

**EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL****TRIP** (out 17 - atual)**Diretor Criativo e Produtor Executivo - TRIP FILMES**

Iniciei na TRIP como consultor na reestruturação organizacional da companhia, implementada para acomodar o novo negócio de consultoria de marcas. Após a execução do plano, assumi a direção estratégica da empresa e dos projetos para clientes (branding e produção de conteúdo), bem como a direção dos departamentos digital e audiovisual. Com o crescimento do negócio de filmes, liderei a criação de uma unidade de negócios independente, a TRIP FILMES, para produção de conteúdos originais e marcas, na qual participei do quadro societário e exerço as funções de liderança criativa (produção e direção de filmes) e gestão geral (estratégia, prospecções, P&L, etc.).

**AD.DIALETO/ACCENTURE INTERACTIVE** (mai 14 - ago 17)**VP de Planejamento, Criação e Conteúdo**

Criação do departamento de conteúdo digital, com a execução de campanhas, produção de filmes e planejamento estratégico nos canais digitais dos mais de 25 clientes da agência. Membro do quadro societário responsável pela venda da agência para a Accenture Interactive.

**CHILLI BEANS** (jul 10 - dez 13)**Diretor de Marketing**

Posicionamento da marca no Brasil e EUA. Campanhas, eventos, mídias sociais, RP, conteúdo, endomarketing e novos negócios (licenciamento de produtos e e-commerce).

**INBRANDS (Herchcovitch;Alexandre)** (abr 09 - jul 10)**Diretor Marketing & Vendas**

Gestão da marca HERCHCOVITCH, posicionamento de comunicação aos clientes, estratégia de lojas, estratégia de marketing e comercial nacional.

**THYMUS BRANDING** (out 08 - abr 09)**Diretor Consultor**

Consultoria de branding para empresas de grande porte de diversos segmentos.

**VOLUNTEER** (fev 04 - out 08)**Sócio-Diretor**

Construção da marca de jeanswear e gestão do negócio (criação de coleções, comunicação, estratégia de marca, produção e vendas atacado e varejo), com vendas em multimarcas pelo país e uma loja própria em São Paulo. Destaque em todas as mídias especializadas.

**ELLUS** (mai 01 - jan 04)**Gerente de Marketing & Vendas**

Responsável pela gestão da marca (campanhas, estratégia de comunicação e posicionamento), e pelo departamento comercial de multimarcas (aprox. 800 clientes pelo Brasil).

**UNITED AUTO DO BRASIL** (abr 98 - abr 01)**Gerente de Marketing**

Implementação da maior rede de concessionárias de veículos dos EUA no Brasil, pertencente ao grupo PENSKE.

**MAGNUS LANDMANN - COBA TECHNOMIC** (fev 97 - abr 98)**Consultor (estágio)**

Estágio como consultor de pesquisa de mercado para decisões de M&A.

**CMG WORLDWIDE** (fev 96 - fev 97)**Marketing Analyst (estágio)**

Estágio internacional em licenciamento de marcas e personalidades. Localização: Indianápolis, IN, EUA.

**FORMAÇÃO ACADÊMICA**

|                            |                   |                |                 |
|----------------------------|-------------------|----------------|-----------------|
| FACULDADES SANTA MARCELINA | Pós-Graduação     | Moda & Criação | fev 01 - jul 02 |
| UC BERKELEY                | Extension Program | Marketing      | out 96 - dez 96 |
| FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS    | Graduação         | Adm. Empresas  | fev 93 - dez 97 |

**OUTROS**

|                           |                              |                 |
|---------------------------|------------------------------|-----------------|
| GRUPO CULTURAL AFROREGGAE | Coordenador de Licenciamento | mai 08 - abr 09 |
| IBMODA                    | Professor                    | nov 02 - fev 06 |
| AIESEC                    | Presidente                   | gestão 1995     |

**LÍNGUAS**

|           |   |
|-----------|---|
| INGLÊS    | Fluente   |
| ESPAANHOL | Conversação - Fluente / Escrita - Intermediário |
| FRANCÊS   | Iniciante                                       |